

trendfairs Presseinformation

Teilnehmer des „Start-up Space“ stehen fest

Gründer und Erfinder exklusiv auf der Münchner Fachmesse „Küchenwohntrends“ – eine interessante Entdeckungsreise für Fachbesucher

Munich, 20.2.2020 – Kompakt, fokussiert und zielgerichtet erfüllt die küchenwohntrends München als Fachmesse für Küche und Wohnen die Bedürfnisse von Fachbesuchern in persönlicher Arbeitsatmosphäre. Zur diesjährigen Veranstaltung vom 5. bis 6. Mai 2020 erwartet den Fachbesucher neben erstklassigen Marken sowie Marktführern vor allem eine interessante Entdeckungsreise zu Neuheiten und Unternehmen, die sich bisher noch unter dem Radar befinden oder nahezu unbekannt sind, sich jedoch erstaunlich dynamisch entwickeln.

Gleich mehrere dieser Newcomer befassen sich mit dem Thema „Küche“. Von „Stein“ bis „Stahl“ sowie „Keramik“ und „Holz“ liefert jedes dieser interessanten Unternehmen eine fantastische Story mit erstklassigen Konzepten und marktfähigen Produkten. Einige Aussteller werden sich ebenfalls dem Thema „Outdoor“ widmen - ein absoluter Trend im Küchenbereich mit großem Potenzial.

Nicht nur bei „Küche“ sondern auch bei „Wohnen“, „Polstermöbel“ sowie „Sitzen“ und „Tisch“ werden auf der küchenwohntrends neue Produktwelten zu finden sein, einige davon stellen das erste Mal auf einer Messe in Deutschland aus.

Gerade deshalb hat Veranstalter Trendfairs (München) zusätzlich die Sonderfläche „Start-up Space“ an den Start gebracht um diese interessanten Entwicklungen ein Stück zu fördern.

Zur Beteiligung aufgerufen waren Gründer und Erfinder eines kreativen Produkts oder einer intelligenten Dienstleistung – und zum Bewerbungsende gibt es weit mehr Interessenten, als der bewusst limitierte ‚Space‘ ermöglicht.

Aus der Vielzahl der Interessenten hat nach Anmeldeschluss am 17. Februar der Messeveranstalter und Kurator des ‚Start-up Space‘ Trendfairs GmbH elf junge, smarte

trendfairs Presseinformation

Unternehmen ausgewählt. Die Sonderfläche ist reserviert für die kommenden „besten Köpfe“ mit ihren außergewöhnlichen Ideen für unsere Branche.

Einzigartige und handgefertigte Unikate sind die Glasleuchten des Start-ups *Martine Claire - Leuchtendesign*-. Mit „*Kitchenworld.net*“ präsentiert sich die Wissens- und Informationsplattform für Verbraucher zum Thema Küche des gleichnamigen Berliner Unternehmens. Bereits mit dem German Design Award 2020 ausgezeichnet ist die ressourcenschonend produzierte Sitzbank des Nürnberger Newcomers *Besitzbar*.

Mit perfekt abgestimmten Aluminiumteilen und Massivholzlammellen hat *JSTec* das flexible, modulare Baukastensystem „Zenzoz“ für Raumteiler, Outdoor-Küchen oder Loungemöbel entwickelt. Aus 100 % recycelten Altglas stellt *Magna Glaskeramik* vollflächige, individuell hinterleuchtete Küchenrückwände her und präsentiert dazu Muster im Start-up Space. ‚Because Fleisch ain't no Firlefanz!‘ ist das Motto des Start-up *Otto Wilde Grillers*, das sich hochwertige Oberhitzegrills (O.F.B.) für Genießer ausdenkt.

Smartycon wird zur Messe mit „Furnytopia“ reisen – einer offenen, zentralen Plattform für die gesamte Ausstellungsware am POS des Einrichtungshandels. Auf außergewöhnliches Design von Beleuchtungen unter Nutzung der Kantenbeleuchtung von Glas hat sich der junge Hersteller *Polear* spezialisiert. Erst im letzten Jahr wurde die *Erich Knops & Alex Sigmund GbR* gegründet, die auf der Küchenwohntrends ihren automatisierten, Smartphone gestützten Leadgenerator für den Küchenhandel namens „Kueche.Design“ vorstellen.

Als kreativer Kopf zeigt Tischler Samuel Karl mit seinem Start-up *Ausgespielt*, wie aus ausgedienten Musikinstrumenten einzigartige Designmöbel werden. Die Trinkbrunnen-Manufaktur *Aquaculta* hat sich, wie der Firmenname schon erahnen lässt, die neuartige Inszenierung des Wassertrinkens auf die Fahnen geschrieben – auch dies ein sicher sehr spannender Beitrag im Start-up Space.

Das besondere an allen teilnehmenden Gründern und Erfindern ist: alle ihre Produkte sind bereits marktfähig und können somit gekauft bzw. genutzt werden.

Apropos Spannung: Diese wird noch bis Messebeginn anhalten – denn dann treten die Gründer nicht nur ins öffentliche Rampenlicht der Küchenwohntrends, sondern zudem in den Wettstreit um die Verleihung des „Space Award 2020“. Eine unabhängige Jury aus

trendfairs Presseinformation

Journalisten, Designern und Hochschullehrern wird über den besten Auftritt und das überzeugendste Produkt entscheiden.

Die Start-up's sowie alle weiteren Aussteller und Marken finden Sie ab jetzt in der kürzlich veröffentlichten Ausstellerliste unter kuechenwohntrends.de/aussteller.

Die Anmeldung als Fachbesucher zur Münchner küchenwohntrends ist ebenfalls online unter kuechenwohntrends.de/besuchieranmeldung möglich.

Die küchenwohntrend bietet als zweitägiger Businesssevent, die optimale Plattform für neue Ideen und gute Geschäfte im B2B Bereich.

Pressekontakt

Michael Rambach

Telefon +49 171 7701014

E-Mail: rambach@trendfairs.de

www.kuechenwohntrends.de

Die trendfairs GmbH ist ein unabhängiger Messeveranstalter anspruchsvoller Branchen-Events. Mit exzellentem Event-Know-how und feinem Marktgespür schafft die trendfairs GmbH Erlebnisswelten mit hoher Anziehungskraft.